

Informationen

Ort:

ThirtyFive (Eingang Süd der myhive twin towers)
Hertha-Firnberg-Straße/Maria-Kuhn-Gasse 8
1100 Wien

Datum:

Dienstag, 7. Oktober 2025

Tagungsgebühr:

70,00 Euro inkl. Mittagessen und Pausenverpflegung
(im Betrag ist keine MWSt. enthalten)

Für Abmeldungen ab dem 23. September 2025 fällt eine Stornogebühr
in voller Höhe der Tagungsgebühr an.

Kontakt:

Österreichische Gesundheitskasse
E-Mail: infotag@oegk.at
Telefon: 05 0766-14103516

Öffentliche Verkehrsmittel:

- Buslinie 7B, 15A, 65A

Auto & Garage:

- Beschilderung „TWIN TOWERS PARKHAUS“ beachten
(Maria-Kuhn-Gasse 11)
- Vom Parkdeck mit dem Lift auf „1“ fahren

Im Rahmen der Veranstaltung stehen Ihnen kostenlose Parkplätze in
der hauseigenen Tiefgarage zur Verfügung.

Shuttleservice:

Der eigene ThirtyFive Shuttle bringt Sie vom Hauptbahnhof Wien zur
Veranstaltung und anschließend wieder sicher und entspannt retour.

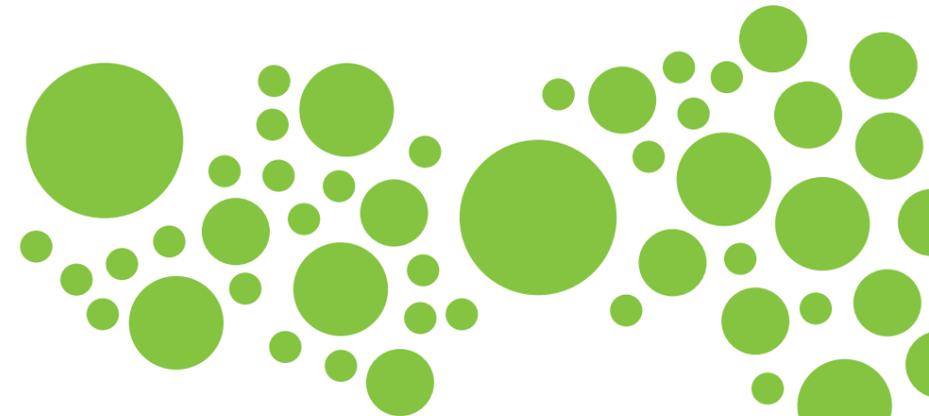


www.netzwerk-bgf.at



„Gesundheit als Wettbewerbsvorteil: Erfolgreiches Employer Branding durch Betriebliche Gesundheits- förderung.“

30. Informationstag des Österreichischen
Netzwerks für Betriebliche Gesundheitsförderung
7. Oktober 2025



Anmeldung

Hiermit melden Sie sich für den 30. Informationstag per E-Mail an.

Bitte um Anmeldung an infotag@oegk.at unter genauer Angabe von:
Institution | Titel | Vorname | Nachname | Anschrift | E-Mail-Adresse
Talks 1-3* | Shuttleservice*

*Talks:

Alle drei Talks finden zweimal statt. Somit besteht die Möglichkeit, an
zwei Talks teilzunehmen.

- 1. Durchlauf: Talk 1 oder 2 oder 3 (14.00 bis 15.00 Uhr)
- 2. Durchlauf: Talk 1 oder 2 oder 3 (15.30 bis 16.30 Uhr)

*Shuttleservice:

- Hinfahrt: Hauptbahnhof Wien → ThirtyFive (08.45 Uhr)
- Rückfahrt: ThirtyFive → Hauptbahnhof Wien (17.15 Uhr)

Anmeldeschluss:

Montag, 22. September 2025

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

In der heutigen dynamischen Arbeitswelt wird Gesundheit zunehmend als entscheidender Wettbewerbsvorteil erkannt. Unternehmen, die in die Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) investieren und somit Gesundheit als integralen Bestandteil ihrer Unternehmenskultur verankern, schaffen nicht nur ein positives Arbeitsumfeld und fördern eine gesunde Belegschaft, sondern stärken auch ihr Employer Branding und damit ihre eigene Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt.

Denn in Zeiten des Fachkräftemangels ist es für Unternehmen unerlässlich, sich als attraktive Arbeitgeberin/Arbeitgeber zu positionieren. Durch gezielte Gesundheitsmaßnahmen können Unternehmen ihre Mitarbeiterbindung erhöhen, die Zufriedenheit steigern und sich von Mitbewerberinnen/Mitbewerbern abheben.



Wie die Zukunft entsteht und deren Einfluss auf das Employer Branding

Die Zukunft folgt keinem geradlinigen Pfad – sie entsteht im Spannungsfeld zwischen Megatrends und Gegentrends. Während alte Muster verblassen, prägen neue Entwicklungen unser Leben. Der Generationenwandel treibt diesen Wandel im Kontext eines tiefgreifenden Epochenwandels, der die Arbeitswelt revolutioniert, voran – hin zu mehr Flexibilität, Sinnhaftigkeit und Kollaboration. Die Künstliche Intelligenz verändert Branchen, doch trotz aller Technologie bleibt Gemeinschaft essenziell. Gegentrends wie nachhaltiges Arbeiten oder Co-Living zeigen: Zukunft entsteht nicht nur durch Innovation, sondern durch Zusammenhalt. Wer diese Dynamik versteht, kann den Wandel aktiv mitgestalten.

Tristan Horx ist Zukunftsforscher und internationaler Speaker aus der Generation Y, Mitgründer und Botschafter des „The Future:Projects“, ein Think-Tank für ganzheitliche Prognostik.

Foto: ©Tristan Horx, www.tristan-horx.com/Foto: Klaus Vyhnalek, www.vyhnalek.com



Employer Branding durch Betriebliche Gesundheitsförderung

BGF ist ein strategisches Instrument zur Positionierung als attraktive Arbeitgeberin/attraktiver Arbeitgeber. Im Talk werfen wir einen Blick auf gelungene Praxisbeispiele und diskutieren, wie BGF wirksam und glaubwürdig ins Employer Branding integriert werden kann.

Assma Hajji, PhD ist Gesundheitsökonomin und Senior Researcher bei der prospect Unternehmensberatung GmbH.

Foto: ©Victor_Liska

Programm

09.00 Uhr **Registrierung & Anmeldung**

10.00 Uhr **Begrüßung & Eröffnungsrunde**

10.30 Uhr **Vorträge**

- **Wie die Zukunft entsteht und deren Einfluss auf das Employer Branding** – Tristan Horx

- **Wofür stehst du morgens auf?** – Dr. Hans Rusinek

12.00 Uhr **Mittagspause**

13.00 Uhr **Vortrag**

- **Wie Sie mit einer gesunden Arbeitgebermarke auf das Employer Branding einzahlen** – Dr.ⁱⁿ Karin Krobath

13.45 Uhr **Kurze Einführung in den Nachmittag**

14.00 Uhr **Talks 1-3 (1. Durchlauf)**

- **Talk 1 „From Purpose to Practice: Gelungenes Employer Branding durch sinnvolle Arbeit“** – Dr. Hans Rusinek

- **Talk 2 „Employee Experience und BGF“** – Was sind die entscheidenden „moments that matter“, um Menschen langfristig gesund im Unternehmen zu halten? – Dr.ⁱⁿ Karin Krobath

- **Talk 3 „Employer Branding durch Betriebliche Gesundheitsförderung“** – Assma Hajji, PhD

15.00 Uhr **Kurze Pause**

15.30 Uhr **Talks 1-3 (2. Durchlauf)**

16.30 Uhr **Abschlussworte**

17.00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Mag.^a Sonja Kato



Wie Sie mit einer gesunden Arbeitgebermarke auf das Employer Branding einzahlen

Was sind die wichtigsten “Dos and Don’ts” im Employer Branding? Was unterscheidet Employer Branding von Employee Experience? Wie kann BGF nachhaltig in der Employer Brand verankert werden? Wie können WOW-Momente gestaltet und AUTSCH-Momente vermieden werden? Wie können Kultur- und Jobbotschafterprogramme die Employer Brand stärken? Diese Fragen werden anhand von Praxisbeispielen beantwortet.

Dr.ⁱⁿ Karin Krobath ist Partnerin von identifiere® – Österreichs erster Agentur für Employer Branding und Corporate Culture. Sie macht Marken zu Movements, Mitarbeitende zu Botschaftern, „Ja-eh-Sager“ zu begeisterten Fans.

Foto: ©Patricia Weisskirchner



Wofür stehst du morgens auf?

Warum sinnvolle Arbeit entscheidend für unsere Gesundheit, attraktive Organisationen und die Zukunft der Arbeit ist.

Die Frage nach dem Sinn stellt sich nicht nur in der Religion und der Philosophie, sie stellt sich auch immer mehr im Job. In diesem Impuls geht es um die Frage, wie Arbeit sinnerfüllt gestaltet werden kann – jenseits von leeren Purpose-Floskeln. Dabei geht es um gesunde Beziehungen, lebendige Unternehmenskulturen auf Basis eines starken Employer Brandings und das Erleben von Sinn als etwas Sinnliches. Mit überraschenden Studien, einfachen Cultural Hacks und Praxisbeispielen werden konkrete Ansätze für mehr Sinn in der Arbeit präsentiert.

Dr. Hans Rusinek ist Wirtschaftswissenschaftler, forscht und lehrt an der Universität St. Gallen zum Wandel der Arbeit. Darüber hinaus arbeitet er als selbstständiger Unternehmensberater und Executive Coach und wurde vom Personalmagazin als einer der „Top 10 HR-Influencer Deutschlands“ genannt.

Foto: ©Holtgreve